



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ТОБОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

*21 ноября 2023г*

№ *2646*

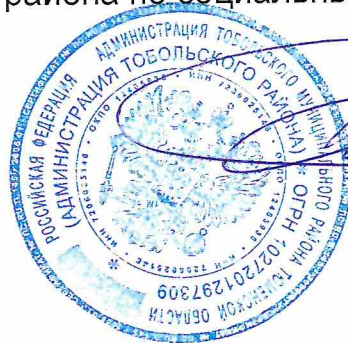
г. Tobolsk

**Об организации проведения конкурса бизнес-идей  
«Сельский школьный стартап»**

В целях содействия развитию предпринимательской активности и активной гражданской позиции учащихся образовательных организаций Tobolskского муниципального района, созданию условий для реализации предпринимательской инициативы среди детей и молодёжи, популяризации предпринимательства на территории сельских поселений Tobolskского муниципального района:

1. Провести конкурс бизнес-идей «Сельский школьный стартап» (далее Конкурс) среди учащихся общеобразовательных организаций Tobolskского муниципального района.
2. Организацию проведения конкурса возложить на Отдел образования Администрации Tobolskского муниципального района.
3. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению №1.
4. Опубликовать настоящее распоряжение в газете «Советская Сибирь» и на сайте Tobolskского района.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы района по социальным вопросам.

Глава района



*[Handwritten signature]*  
Л.В.Митрюшкин



## **Положение об организации проведения конкурса бизнес-идей «Сельский школьный стартап»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса бизнес-идей «Сельский школьный стартап» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится для учащихся общеобразовательных организаций Тобольского района.
- 1.3. Конкурс проводится с целью популяризации предпринимательства в сфере развития сельского хозяйства и вовлечения учащихся в предпринимательскую деятельность, содействия созданию собственного бизнеса на селе.
- 1.4. По итогам Конкурса победителю и призерам вручаются дипломы и денежные призы: 1 место — 100 000 рублей, 2 место — 70 000 рублей, 3 место — 50 000 рублей. Остальным участникам вручаются дипломы участников и ценные подарки.
- 1.5. Отбор победителя и призеров осуществляет конкурсная комиссия по итогам проведения Конкурса. Вручение дипломов, денежных призов ценных подарков осуществляется на основании решения конкурсной комиссии оформленного протоколом.
- 1.6. Победителем и призерами Конкурса являются учащиеся общеобразовательных организаций — участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов согласно критериям, указанным в п.4 настоящего Положения.
- 1.7. За конкурсной комиссией сохраняется право не присваивать призовые места по итогам проведения Конкурса.
- 1.8. В рамках Конкурса предусмотрено проведение образовательного курса.

### **2. Организатор Конкурса**

- 2.1. Конкурс организует отдел образования Администрации Тобольского муниципального района (Организатор).
- 2.2. Для проведения Конкурса создается комиссия (согласно Приложению № 6).
- 2.3. Организатор осуществляет:



- реализацию обучающего курса (согласно Приложению №5);
- организационное и финансовое обеспечение проведения Конкурса;
- отбор и приглашение участников финала Конкурса;
- проведение финала Конкурса.

2.4. Материалы по итогам Конкурса публикуются в газете «Советская Сибирь», размещаются на официальном сайте Тобольского муниципального района на портале органов государственной власти Тюменской области, официальных страницах Тобольского района, отдела образования Администрации Тобольского муниципального района и общеобразовательных организаций в социальных сетях.

### **3. Условия участия в Конкурсе**

3.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся 5-11-х классов общеобразовательных организаций Тобольского района.

3.2. Материалы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать одному из предложенных направлений:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

3.3. Если бизнес-проект в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.

3.4. Для участия в Конкурсе участник должен предоставить Организатору:

- заявку согласно Приложению № 1;
- согласие на обработку персональных данных согласно Приложению № 2;
- разрешение родителей на использование фотографий/видео ребенка согласно Приложению № 3;
- бизнес-проект;
- дополнительные материалы к бизнес-проекту (фото, видео, презентации) при наличии.

3.5. Бизнес-проект должен включать в себя следующие разделы (Приложение №4):

- титульный лист;
- резюме проекта;
- описание продукта (услуг);
- маркетинг и сбыт продукции;
- производственный план;
- финансовый план с указанием источников финансирования;
- анализ рисков.

3.6. Сроки проведения конкурса :

- I этап **до 01 февраля 2024 года**: приём заявок от участников;
- II этап **с 5 по 9 февраля 2024 года**: обучение участников конкурса;
- III этап **1 марта 2024 года**: защита бизнес-проектов участников конкурса;

-IV этап до 22 марта 2024 года: подача разработанных бизнес-проектов и дополнительных материалов к ним (при наличии) на рассмотрение конкурсной комиссии;

-V этап (финал) 29 марта 2024 года – очная презентация лучших бизнес-идей и награждение победителя и призеров на базе МАОУ «Байкаловская СОШ».

3.7. Заявку на участие в Конкурсе учащиеся или их законные представители подают на электронную почту информационно-методического центра Отдела образования Администрации Тобольского муниципального района [iutina@imctob.ru](mailto:iutina@imctob.ru)

#### **4. Образовательный курс**

4.1. Программа образовательного курса для участников Конкурса разрабатывается и реализуется Организатором с привлечением сторонних специалистов и организаций (по согласованию):

- Отдел экономики и прогнозирования Администрации Тобольского района,
- Представительство в г.Тобольске Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»;
- Обособленное подразделение Торгово-промышленной палаты Тюменской области в г.Тобольске и Тобольском районе;
- ГАУ «Северного Зауралья»;
- Дополнительный офис в г.Тобольск АО «Россельхозбанк»;
- Местное отделение ТРО «Опора России» в г.Тобольске;
- Отделение ГКУ ЦЗН Тюменской области по городу Тобольску и Тобольскому району.

4.2. Образовательный курс является обязательной частью Конкурса, он формируется и реализуется в комбинированной форме с применением очно-дистанционных форматов обучения.

4.3. Образовательный курс рассчитан на 10 часов, которые реализуются следующим образом: 6 часов в дистанционной форме (включая предзащиту 2 часа) и 4 часа очного обучения на базе МАОУ «Байкаловская СОШ».

4.4. Слушателями образовательного курса становятся все участники конкурса, подавшие заявку в установленный срок.

4.5. Слушателям образовательного курса будет вручен именной сертификат о прохождении обучения.

4.6. В рамках предзащиты всем слушателям обучающегося курса будет оказана помощь в редактировании бизнес-планов.

#### **5. Критерии оценки заявок участников Конкурса**

5.1. Заявка каждого участника Конкурса оценивается в баллах, исходя из критериев:

5.1.1. Актуальность идеи.

По данному критерию оценивается:



- обоснованность реализации идеи на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей идеи приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- направленность идеи на решение проблем потенциальной целевой аудитории.

#### 5.1.2. Сложность реализации идеи.

По данному критерию оценивается:

- проработка величины возможных инвестиций в реализацию идеи;
- проработка возможности поэтапной реализации идеи;
- указание срока (сроков) реализации идеи;
- указание количества создаваемых рабочих мест и специализации (максимальный балл присуждается за актуальность, уникальность, отсутствие конкуренции у проекта, реальный срок реализации проекта — в течение года).

#### 5.1.3 Возможный объем продаж и полученной прибыли при реализации идеи.

По данному критерию оцениваются:

- возможный объем продаж на территории реализации идеи;
- возможная маржинальность.

#### 5.1.4. Презентация заявки, предоставление иных дополнительных материалов к заявке.

#### 5.1.5. При экспертной оценке заявок участников Конкурса члены конкурсной комиссии руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

5.1.6 Общее количество баллов заявки участника определяется путем суммирования баллов по всем критериям всеми членами конкурсной комиссии.

5.1.7 Победители определяются путем ранжирования от наибольшего количества баллов к меньшему.



Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(ФИО родителя/законного представителя),  
паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_,  
выдан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование выдавшего органа, дата выдачи, код подразделения)  
адрес регистрации  
\_\_\_\_\_

даю письменное согласие на обработку персональных данных моих и моего  
ребенка \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(ФИО ребенка)  
для участия в конкурсе бизнес-идей «Сельский школьный стартап»  
С Положением о Конкурсе ознакомлен.

Подпись законного представителя Участника конкурса:  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) (расшифровка)

Подпись Участника Конкурса:  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) (расшифровка)

Дата: \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.





## Общая структура бизнес-проекта

### 1. Титульный лист.

Титульный лист является первой страницей бизнес-плана и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. Он содержит полное название проекта, наименование образовательной организации, ее местоположение, сведения об авторе проекта и его педагоге-наставнике.

### 2. Резюме проекта.

Резюме — это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-проект. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов.

В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цель, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

### 3. Описание продукции (услуги).

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

### 4. Маркетинг и сбыт продукции (услуги).

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

### 5. Производственный план.

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-проект предполагает их приобретение, указать, какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо также отметить наличие квалифицированного персонала для обеспечения

производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

#### **6. Финансовый план с указанием источников финансирования.**

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

#### **7. Анализ рисков.**

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам

Приложение № 5  
к Положению  
о проведении конкурса бизнес-идей  
«Сельский школьный стартап»

**Примерная программа образовательного курса**

№	Тема	Кол-во часов на изучение темы	Форма обучения	Тьютор (по согласованию)
1	Продукт и рынок. Выбор описания продукции, оценка внешней среды.	1 час	онлайн	Отдел экономики и прогнозирования Администрации Тобольского района
2	Основы бизнес-планирования: бизнес-план и его особенности; порядок составления бизнес-плана. Маркетинг организации: маркетинг и маркетинговые коммуникации, реклама и PR; фирменный стиль, презентация и самопрезентация	3 часа	онлайн	Представительство в г.Тобольске Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»
3	Правовые основы предпринимательства: формы и виды организации; правовые формы предпринимательской деятельности; финансы и планирование рисков.	1 час	очно	Обособленное подразделение Торгово-промышленной палаты Тюменской области в г.Тобольске и Тобольском районе;
4	Финансовый план: источники финансирования; анализ рисков.	1 час	очно	Дополнительный офис в г.Тобольске АО «Россельхозбанк»;
5	Самоменеджмент: тайм-менеджмент, стресс-менеджмент; построение эффективного общения; Самопрезентация.	1 час	очно	Местное отделение ТРО «Опора России» в г.Тобольске;
6	Государственные программы поддержки занятости населения и развития самозанятости	1 час	очно	Отделение ГКУ ЦЗН Тюменской области по г.Тобольску и Тобольскому району
7	Предзащита	2 часа	онлайн	ГАУ «Северного Зауралья»



Приложение № 6  
к Положению  
о проведении конкурса бизнес-идей  
«Сельский школьный стартап»

Состав  
конкурсной комиссии по проведению конкурса бизнес-идей  
«Сельский школьный стартап»

Глава Тобольского района – председатель комиссии

Заместитель Главы района по социальным вопросам – заместитель  
председателя комиссии

Члены комиссии:

Заместитель Главы района, начальник отдела имущественных отношений

Начальник отдела экономики и прогнозирования Администрации Тобольского  
района

Начальник Отдела образования Администрации Тобольского района

Начальник отдела по делам культуры, молодежи и спорта Администрации  
Тобольского района

Директор представительства в г. Тобольске Фонда «Инвестиционное  
агентство Тюменской области»

Директор обособленного подразделения Торгово-промышленной палаты  
Тюменской области в г. Тобольске и Тобольском районе (по согласованию)

Кульмаметов Эдуард Альбертович, индивидуальный предприниматель, член  
Совета по развитию и поддержке предпринимательства Тобольского района  
(по согласованию)

Савчиц Мария Юрьевна, индивидуальный предприниматель, член Совета по  
развитию и поддержке предпринимательства Тобольского района (по  
согласованию)

Начальник Отделения ГКУ ЦЗН Тюменской области по городу Тобольску и  
Тобольскому району (по согласованию)

Директор дополнительного филиала банка «Россельхозбанк» в г.Тобольске  
(по согласованию)